

출산장려를 위한 아이돌봄지원사업 연구*

도미향** 김영분*** 변미옥****

본 연구는 아이돌봄미 이용가정의 서비스 실태를 보다 상세하게 파악하여 출산장려 정책에서 아이돌봄 지원사업의 발전방향을 모색하고자 하였다. P시 건강가정지원센터에서 방문하여 아이돌봄 서비스 제공자들 95명을 연구대상으로 하였으며, 연구문제에 따라 연구 결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, 현재는 아이돌봄서비스 이용자 만족도에 관한 연구에서 양육자가 취업을 한 경우 아이돌봄미에 대한 만족도가 높게 나타났고, 아이돌봄미를 가정으로 파견하는 것을 긍정적으로 평가하고 있다. 둘째, 아이돌봄미 서비스를 제공하는 대상자들의 전문적교육을 통하여 질적인 서비스가 이루어질 수 있는 방안이 필요할 것으로 나타났다. 셋째, 아이돌봄미 활동 만족도는 대체로 직무에 만족하나 '낮은 수당'이 불만족인 것으로 나타났다. 마지막으로 아이돌봄 사업 활성화되기 위해 필요한 것으로는 아이돌봄미 서비스 이용료 지원 정책이 가장 많았고, 아이돌봄미 질적 향상을 위한 보수교육, 아이돌봄미 서비스 안내 홍보 사업 등으로 나타나고 있다. 아이돌봄 서비스 이용료 지원정책이 증가되어야 아이돌봄 지원사업이 출산장려정책에 긍정적인 효과를 높이는데 기초가 될 수 있을 것이다.

주제어(key words): 출산장려(Encourage childbirth), 아이돌봄미(Child care),
아이돌봄지원사업(Child care service)

논문 제출일: 2017. 6. 30. 최종심사일: 2017. 8. 12. 게재확정일: 2017. 8. 20.

* 이 논문은 평택시발전위원회의 연구과제중 일부를 발췌한 내용임.

** 남서울대학교 대학원 코칭학과 교수

*** 전)평택건강지원센터 센터장

**** 남서울대학교 대학원 영유아보육학과 겸임교수

Corresponding Author: Kim, Eung-Ja, Dept. of Child Welfare, Namseoul University,
Daehak-Ro Seonghwan-eup, Choongnam, Korea, E-mail: eungja21@nsu.ac.kr

1. 서론

급속한 산업화와 도시화, 이에 따른 가족규모의 축소와 핵가족화, 그리고 기혼여성의 경제활동참여 증가가 맞물리면서 현재 한국사회도 가족의 돌봄 위기가 위험수준에 이르렀다. 여성들의 교육 수준이 높아지고 사회참여 욕구가 증가하면서 여성들이 결혼 후에도 취업을 하는 경우가 많아지고 있다. 이로 인해 출산을 기피하는 여성들이 더욱 증가하였다. 이에 따라 가족 외에 아동 양육을 지원할 수 있고 부모의 다양한 양육욕구를 존중하고 이에 부응하기 위한 중요한 시도로 돌봄서비스 제공에 대한 관심과 필요성이 한층 더 증가하였다. 이러한 상황에서 자녀양육의 일차적 책임이 여전히 여성의 몫인 현 상황에서 심각한 사회문제라 할 수 있는 저출산의 가장 큰 원인은 자녀 양육에 대한 부담이라고 할 수 있다(장영남 2013).

최근 저출산 현상이 지속됨에 따라 출산율 제고를 위한 여러 정책들이 실행되어 왔고 그 중 육아의 경제적 부담을 덜어주기 위해 보육서비스에 대한 다양한 지원책이 추진되었다.

양질의 보육서비스는 부모로 하여금 일과 가정을 양립하도록 도와주어 출산율 제고와 여성의 경제활동참여에 긍정적 영향을 줄 뿐만 아니라 영유아기 아동의 지적·정서적 발달을 위한 투자가 다른 시기의 투자보다 인적자본 형성에 높은 한계편익을 제공한다는 점에서도 중요하다(김진 외, 2007).

2011년부터 시행되고 있는 2차 저출산 기본 계획의 경우 일-가정 양립 및 저소득층에 국한하지 않은 보편적인 가족자녀양육지원에 초점을 맞추는 것이 특징이다.

그 동안 자녀양육을 지원하기 위한 정부정책은 영·유아대상의 시설보육을 중심으로 추진되어 왔다면 현재에는 아동연령과 특성(질병 등), 맞벌이 부모의 취업조건 등에 따라 돌봄서비스에 대한 요구가 다양화되고 있어 보육시설 중심의 지원만으로는 이러한 요구를 충족시키기에는 한계가 있는데, 이를 보완하고자 재가 파견 양육지원서비스인 아이돌봄 지원사업을 도입하였다(이승미 외, 2011).

2007년 처음 아이돌봄 지원사업이 실시되어, 주 양육자의 야근, 출장, 질병, 아동의 특성에 따른 일차적이고 긴급한 돌봄이 필요한 만 3개월 이상 12세 미만의 아동이 있는 가정에 양육전문가를 파견하여 돌봄 서비스를 제공함으로써 기존 보육제도의 사각지대를 해소하고

아동의 안전한 보호 및 가족의 양육 부담을 경감시키는데 어느 정도 기여해 오고 있다(안해자, 2014). 아이돌봄 지원사업은 다양한 특성에 맞춘 개별양육을 희망하는 수요에 대응할 수 있을 뿐 아니라 보육시설에 아이를 맡기기 어려운 현실에서 아이돌봄 지원정책은 자녀양육의 사각지대를 해소하고 출산장려를 증진 시키는 중요한 정책 중 하나로 중요성이 더해지고 있지만 이에 대한 학문적·정책적 논의가 활발히 이루어지지 못하고 있는 것이 현실이다.

따라서 본 연구는 출산장려정책을 위해 아이돌봄 지원사업이 얼마나 효과적으로 이루어지고 있는지에 대한 만족도를 알아보고, 전반적인 출산장려 지원정책 안에서 발전하기 위한 기초적인 자료를 제공하는데 그 목적이 있다.

II. 이론적 배경

1. 출산장려정책의 변화

현재 전 세계적으로 저출산은 큰 문제로 부각되고 있으며, 일본 1.37명, 미국 2.01명, 영국 1.80명 등 OECD국가들의 합계출산율 현황을 살펴보았을 때 우리나라는 최하위권에 속하여 문제의 심각성이 더욱 크다고 할 수 있다(통계청, 2011). 한국 정부는 출산율이 대체출산 수준 이하로 떨어지면서 1990년대 후반부터는 인구자질향상을 위한 복지정책으로 하였고, 2001년 합계 출산율이 13명을 기록하여 전 세계적으로 가장 낮은 출산율을 보이는 국가들 중 하나가 되면서 이제는 너무 낮아진 출산수준을 높이기 위하여 출산장려정책에 주력하고 있다(조병구 외, 2007).

이에 대한 사회적 비용 급증을 우려하여 전반적인 대응전략을 마련된 것이 바로 저출산 대응정책이다. 저출산대응정책은 2006~2010까지 1차계획을 시행하였으며 제2 차 저출산·고령사회 기본계획(2011~2015) 이 수립되고 발표되었다. 2 차 계획은 제1 차 계획과 달리 기존 저소득층 위주의 지원에서 벗어나 맞벌이 가구와 베이비붐 세대로 대상을 확대해 체감도를 높이고, 정부 중심에서 벗어나 기업과 국민들의 참여도를 높일 수 있는 다양한 정책을 마련한 것이 특징이다(신영훈, 2014 재인용).

우리나라의 현행 출산장려정책은 영유아보육 및 교육비에 많은 예산을 투입하여 양육비

부담을 낮추고 출산의지를 높이는데 상당한 중점을 두고 있다. 이러한 보육시설의 활용과 보육비용은 출산력에 영향을 미치는 것으로 평가되고 있으며 특히, 만3세 미만의 영아보육 서비스는 여성들이 출산 후 직장으로 복귀하는데 꼭 필요한 것으로 본다. 이렇듯 보육서비스가 여성들의 출산을 결정하게 하는 중요한 영향요인으로 작용하는 것을 볼 때, 보육·교육비 지원과 출산의지 간의 밀접한 관계가 있음을 보여준다(이삼식 외, 2005).

여성의 교육수준 향상, 여성 임금 증가, 사회경제활동 증가로 자녀양육과 관련된 기회비용이 증가하고 있다. 신영훈(2014)의 연구한 바에 의하면 양육·교육비 부담과 기회비용 부담을 기혼여성의 출산의도에 영향을 미치는 요인으로서 살펴보았는데 양육비·교육비 부담이 출산을 기피하는 가장 큰 원인으로 조사되었다.

출산장려지원정책이 출산과 양육에 영향을 미치는가에 대한 대답은 매우 긍정적인 영향을 미친다(장영남 2013)는 연구들을 종합해 볼 때, 다양한 맞춤형 양육지원 서비스는 저출산 원인중의 하나인 자녀양육부담 문제를 근본적으로 해결하고 발판을 마련하는 중요한 정책수단 중 하나가 될 것이다.

2. 아이돌봄 지원사업의 연구동향

아동 양육자의 질병, 야근, 출장 등으로 인한 일시적이고 긴급한 돌봄이 필요한 가정에 전문 양성교육을 받은 아이돌보미를 파견함으로써 자녀를 안전하게 보호하고, 가족의 자녀양육부담을 경감시키고자 하는 사업이다(보건복지가족부, 2009).

시설중심의 보육정책이 다양한 부모의 자녀돌봄 수요를 충족시킬 수 없다는 인식이 확산되면서, 부모의 다양한 자녀 양육 수요를 충족시킬 수 있는 가정내 돌봄 서비스의 활성화를 통해 부모의 양육부담 경감 및 개별 양육을 희망하는 수요에 탄력적으로 대응하기 위하여 아이돌보미서비스 사업에 대한 관심이 증대 되었다. 이에 정부는 시설보육의 사각지대를 보완하고, 탄력적이며 다양한 수요자 중심의 보충적 돌봄 서비스를 제공할 필요성이 대두되면서 2007년부터 아이돌봄 지원사업을 시행하기에 이르렀다.

아이돌보미 서비스의 법적 근거는 건강가정기본법으로서, 0세-만12세 초등학교 이하아동을 둔 서비스 희망가정에 교육을 받은 아이돌보미를 시간제로 파견하는 서비스이다. 2010

년 아이돌보미지원 사업안내에 따르면 사업의 주요목적은 양육자의 야근·출장·질병 등 돌봄이 필요한 가정에 아이돌보미 서비스를 제공함으로써 시설보육의 사각지대를 해소하여 아동의 안전한 보호 및 가족의 아동양육 부담을 경저소득 중장년 여성에 대한 사회적 일자리 제공 및 돌보미 교육을 통해 양육 전문가로 양성하는 것이다(보건복지가족부, 2010).

천안, 울산, 부산, 여수 4개 지역 건강가정지원센터에서의 시범사업을 시작으로 하여, 2007년에는 38개 건강가정지원센터에서, 2008년에는 65개 사업기관으로 확대되었다. 2009년에는 아이돌보미 지원사업이 232개 시군구, 즉 전국적으로 확대 실시되었으며, 건강가정지원센터 외에 지역사회복지관, 민간단체 등 수행기관도 다양해졌다(이승미, 2010).

아이돌보미는 2008년에 1,545명이 양성되었고 활동비 약 82억이 지급되었으며, 2009년에는 양육돌보미 5,939명, 학습돌보미 1,790명이 양성되었고 활동비 약 283억의 급여가 지급되어 사업이 전국적으로 실시되면서 아이돌보미의 수와 예산이 크게 확대되었다(여성가족부, 2013). 고선주(2012)가 연구한 저출산 대응 가족내 자녀양육지원강화에서 아이돌보미 서비스 만족도를 살펴보면 2011년까지 전반적인 만족도가 87%(4,493명)이 대체로 만족하거나 매우 만족하는 것으로 나타났으며 1.89%(95명)가 불만족 한다고 응답하여 만족도가 높은 것으로 나타났다.

<표1> 시간제 서비스 만족도

구 분	전혀 그렇지 않다.	대체로 그렇지 않다.	보통이다.	대체로 그렇다.	매우 그렇다.	무응답
n=5,165	16	79	375	1,869	2,644	202
비율	0.3	1.2	7.3	35.8	51.2	3.9

출처 : 2011국건강가정진흥원 내부자료 (고선주,2012 재인용)

연구의 주요내용을 보면 이용자관점에서 본 아이돌봄 지원사업 특성으로 양육의 틈새를 보완해야 할 점과 이용시간 증가 및 차등화에 대한 방안을 제안하였다(이승미 외, 2011). 아이돌봄 서비스 이용자 만족도에 관한 연구에서 양육자가 취업을 한 경우 아이돌보미에 대한 만족도가 높게 나타났고(최정신 2011), 김선미 외(2010)는 2007년부터 시행된 아이돌보미 지

원사업을 전반적으로 분석, 평가함으로써 보다 체계적이고 안정적인 서비스 제공을 위한 개선방안을 모색하였다.

이상을 종합하여 보면, 아이돌봄 지원사업은 이용자 입장에서 기존 보육체계의 틈새를 보완하고 필요할 때 이용할 수 있고 최대한 맞춤형 서비스를 지원한다는 점에서 만족도가 높고 장점을 지닌 사업임에도 불구하고 기존의 연구들은 이용자 관점에서 연구되지 않았음을 알 수 있다(장참샘, 2014).

아이돌봄 지원사업에 대한 선행 연구는 적은 편이며 돌봄과 자녀 양육에 초점이 맞춰진 연구들이 주를 이루고 있다. 다양성과 특수성이 충분히 반영되지 않는 한 정책수단의 효과성은 크게 기대하기 어렵다. 따라서 이 사업의 정책효과성을 높이기 위해서는 아이돌보미, 이용자, 관리자 등의 다양한 관점에서 이루어지는 연구가 필요하다고 하겠다.

III. 연구방법

1. 연구대상 및 범위

본 연구에서는 P시에 소재한 건강가정센터에서 활동중인 아이돌보미 중 107명을 대상으로 하였다. 연구에 따른 질문지를 배부한 결과 설문지가 불성실하게 답변 된 질문지를 제외하고 최종 아이돌보미 설문지 95부를 대상 연구 자료로 활용하였다.

검사도구의 적절성을 위해 전문가 2인에게 내용 타당도를 검증 받아 현재 활동중인 아이돌보미 5명을 대상으로 예비조사를 통해 설문문항의 수정 보완을 거쳐 본 조사를 실시하였다.

2. 연구방법

1) 문헌연구 및 자료분석

문헌연구는 선행연구를 검토하고, 본 연구에 필요한 시사점을 도출하기 위하여 사용되었

다. 또한 아이돌보미 실적자료 및 아이돌보미에 대한 기존의 조사자료 등을 분석하여 조사목적에 맞게 활용하였다.

2) 설문조사

자료수집은 2014년 8월 1일부터 7일까지 사전조사를 실시하였으며, 설문지를 수정·보완한 후 본 조사를 실시하였다. 본 조사는 2014년 8월 10일부터 9월 30일까지의 조사기간 동안 조사원이 건강가정지원센터를 방문하여 아이돌봄 서비스 제공자들에게 설문지를 배포하고 자기기입식 응답한 후 회수하는 방법을 병행하였고 아이돌보미 95부를 최종분석자료로 사용하였다.

본 연구의 설문지는 아이돌보미용 설문지는 안해자(2014)가 아이돌보미의 직무만족도 연구에서 사용한 아이돌보미 직무만족도 척도와 아이돌보미의 효능감과 교육에 대한 분석에서 사용한 효능감 척도 송윤아(2009)를 수정하여 사용하였으며 아이돌보미와 관련된 문헌 및 선행연구중 아이돌보미 효능감과 만족감을 토대로 연구자가 연구자의 성격과 목적에 맞게 수정한 설문지를 전문가와 아이돌보미 사업 전담자 2인의 자문을 구하여 내용 타당도를 검토한 후 설문지를 완성하였다. 본 척도의 신뢰도인 문항 간 내적 일치도 Cronbach's $\alpha = 0.85$ 로 높게 나타났다.

조사항목으로는 일반적인 특성은 아이돌보미의 연령, 학력, 활동유형, 경력, 보유하고 있는 자격증, 돌보미 활동 전 영유아 관련 직업 관련직업, 선호하는 연령대, 실제 돌봄 아동 등의 변수로 구분하여 측정하였다. 아이돌봄서비스 제공관련 특성은 아이돌보미 활동 이유, 아이돌보미 활동이 좋은 점, 아이돌보미 활동에 대한 가족의 반응, 서비스 제공시간, 담당아동 수, 주당평균 근무시간 등으로 구분하여 측정하였다.

IV. 연구결과

1. 아이돌보미의 일반적 특성

1) 일반적 특성

본 연구의 대상은 P시에서 아이돌봄 지원사업에 참여하는 아이돌보미 95명을 대상으로

하였다. 아이돌보미의 인구통계학적 특성을 살펴보면 다음과 같다. 응답자의 성별은 연령별 분포는 50대가 57명으로 전체의 (60.2%)를 차지하고 있으며, 40대가 25명(26.5%), 60대가 10명(10.7%) 순으로 나타나 비교적 중고령의 여성들이 아이돌보미로 활동하고 있음을 알 수 있다.

학력은 고등학교 졸업이 57명(60%)으로 가장 많았으며, 전문대학 졸업과 대학교 졸업 이상이 각각 26명(27.3%), 중학교 졸업이 11명(11.6%), 대학원 이상 졸업이 1명(1%) 순이었으며, 연구대상자의 절반이 넘는 약 71.6%가 고등학교 졸업자 이하인 것으로 나타났다.

활동 유형을 살펴보면 시간제돌보미가 79명(83.2%)으로 가장 많았고 사간제와 종일제 병행이 8(8.4%)명으로 두 번째, 영아 종일제 돌보미가 5(5.3%)명 순이었다. 경력별로 살펴보면 1년 이하가 27(28.7%)명으로 가장 많았으며 다음으로는 2년 이하 20(20.2%), 4년 이하 18(19%), 5년 이상 10(10.6%), 3년 이하 16(17%), 5년 이하 4(4.3%) 순으로 나타나 전반적으로 아이돌보미의 경력이 짧은 것을 알 수 있다. 보유하고 있는 자격증은 67(70.5%)명이 해당이 없었으며 보육교사 8(8.4%)명 기타 자격증을 보유한 돌보미가 7(7.4%)명이었고 유치원정교사 5(5.3%)명, 장애아 관련 자격증이 5(5.3%), 사회복지사의 기타가 12(12.7 %)명 이었다.

아이돌봄 서비스 활동을 하기전에 보육종사자 경력 여부를 묻는 질문에는 68(71.6%)명의 사람이 종사한 경험이 없으며 경력자 25(26.3%)명중 1년 미만으로 근무한 사람이 10명으로 가장 많았다. 구체적인 내용을 정리하면 다음 <표2> 와 같다.

<표 2> 연구대상자의 일반적 특성

단위 : 명(%)

구 분		빈도	%	구 분		빈도	%
연령	30대 미만	3	3.2	보유하고 있는 자격증	해당 없음	67	70.5
	40대	25	26.5		보육교사	8	8.4
	50대	57	60.2		유치원정교사	5	5.3
	60대 이상	10	10.7		사회복지사, 건강가정사, 간호관련 자격증	5	5.3

학력	중졸 이하	11	11.6	활동 전 영유아 관련 직업	장애아 관련 자격증	3	3.2
	고졸	57	60		기 타	7	7.4
	전문대/대졸	26	27.3		예	25	26.3
	대학원 이상	1	1.1		아니오	68	71.6
활동 유형	시간제돌보미	79	83.2	경력	1년 미만	27	28.7
	영아 중일제 돌보미	5	5.3		1년 - 2년	20	20.2
		8	8.4		2년 - 3년	16	17
	사건제와 중일제 병행	2	2.1		3년 - 4년	18	19
		기타				4년 이상	14

2) 선호하는 연령대

선호하는 연령대를 살펴보면 36개월 이상 미취학 아동이 29(30.5%)명으로 가장 많았으며, 3~6개월 17(17.9%)명이 두번째, 13~18개월 13(13.7%)명-25~30개월 13(13.7%)명으로 세번째, 19~24개월 7(7.4%)명이 네번째, 7~12개월 4(4.2%)명-초등학생 4(4.2%)명으로 가장 작은 수로 나타났으며 36개월 미만을 선호도하는 것으로 나타났다. 구체적인 내용을 정리하면 다음 <표3> 와 같다.

<표 4> 선호하는 연령대

구 분	빈도	%	구 분	빈도	%
3~6개월	17	17.9	25~30개월	13	13.7
7~12개월	4	4.2	31~36개월	5	5.3
13~18개월	13	13.7	36개월 이상 미취학	29	30.5
19~24개월	7	7.4	초등학생	4	4.2

3) 실제 돌봄 아동

주로 돌보는 양육대상의 연령은 36개월 이상 미취학 유아가 20(21.4 %)명으로 가장 많았으며, 13~18개월 14(14.9 %)명, 25~30개월 14(14.8 %)명, 7~12개월 13(13.8%)명, 19~24개월 13(13.8 %)명, 초등학생 3(3.2 %)명 순으로 나타났다. 서비스 이용아동의 연령이 36개월 미만의 영유아가 전체 72.1%를 차지하는 것을 볼 때 이는 보육시설을 이용하기 어려운 영아이거나 보육시설의 사각지대에 놓인 가정이 많이 이용하는 것으로 알수있다. 구체적인 내용을

정리하면 다음 <표 4> 와 같다.

<표 5> 실제 돌봄 아동

구 분	빈도	%
7~12개월	13	13.8
13~18개월	14	14.9
19~24개월	13	13.8
25~30개월	14	14.8
31~36개월	14	14.8
36개월 이상 미취학	20	21.4
초등학생	3	3.2

2. 아이돌봄 서비스 제공관련 특성

1) 아이돌보미 활동에 대한 만족

아이돌보미 활동 만족도를 보면 ‘대체로 만족’이 44(46.3%)로 가장 높았으며, ‘보통이다’는 34(35.8%), ‘대체로 불만족’이 11(11.6%), 매우만족(4%), 매우불만족 2(2.1%)의 순서로 나타났다. 아이돌보미가 대체로 만족하는 부분이 50.5% 이상으로 만족도가 높게 나타났다. 구체적인 내용을 정리하면다음 <표 5> 와 같다.

<표 6> 아이돌보미 활동 만족도

구 분	빈도	%
매우만족	4	4.2
대체로 만족	44	46.3
보통이다	34	35.8
대체로 불만족	11	11.6
매우 불만족	2	2.1

아이돌보미 활동에 대해 만족하지 못하는 이유는 ‘낮은 수당’에 대해 1순위가 72.6%로 절대적으로 많이 선택하였고 활동을 위한 이동시 교통편, 거리, 활동 중 식사문제 등 어려움이 31(32.6%), 이용자 가정의 문제가 19(20%), 원하는만큼 활동 할 수 없어서가 13.7%로, 만

족하지 못하는 주된이유로 낮은 수당을 이야기하고 있다. 또한 활동을 위한 이동시 교통편, 거리, 활동 중 식사문제 등 어려움도 32.6% 정도로 나타났다. 구체적인 내용을 정리하면 다음 <표 6> 와 같다.

<표 7> 불만족인 이유(중복체크)

구 분	빈도	%
낮은 수당	69	72.6
이용자 가정의 문제	19	20.0
원하는만큼 활동 할 수 없음	13	13.7
활동을 위한 이동시 교통편, 거리, 활동 중 식사문제 등 어려움	31	32.6

2) 아이돌보미 활동시간

아이돌보미 활동시간은 10시간 이하 35(37.1%)명으로 가장 많이 활동한 것으로 알수있고, 10-20시간 사이가 22(23.2%)명, 40-60시간 사이13 (13.9%)명, 20-30 시간 사이 12(12.8%)명, 30-40시간 사이 9(9.6%)명, 80시간 이상 3(3.2%)명 순으로 나타났다. 아이돌보미 주 평균 근로 시간이 20시간 미만이 전체 60,3%를 차지하는 것으로 알 수 있다. 구체적인 내용은 <표 7>와 같다.

<표 8> 근로시간(주평균)

구 분	빈 도	%	구 분	빈 도	%
10시간 이하	35	37.1	30-40시 사이	9	37.1
10-20시간 사이	22	23.2	40-60시간 사이	13	23.2
20-30 시간 사이	12	12.8	60시간 이상	3	12.8

3) 아이돌보미 활동시간에 대한 만족도

희망활동시간만큼 아이돌보미로 충분히 활동하여 만족하는지에 대한 질문에는 ‘예’라고 대답한 돌보미는 69(72.6%)명 이었으며 ‘아니오’라고 답한 19(20%)명 이었다. 아이돌보미들은 현재 활동 시간에 72%정가 만족하고 있는 것으로 나타났다. 구체적인 내용을 정리하면 다음 <표8> 와 같다.

<표 8> 원하는 시간만큼의 활동 여부

구 분	빈 도	%	구 분	빈 도	%
예	69	72.6	아니오	19	20.0

원하는 시간만큼 활동하지 못하는 이유로는 아이돌보미들이 중복체크를 하였는데 1위는 이용가정과 시간이 맞지 않아서가 35.8%, 일을 더하고 싶으나 활동할 가정이 없어서가 21.1%로 2위, 3위로는 나의 개인적인 사정으로 시간을 더 내기 어려워서라고 답하였다. 일이 힘들어 더 활동하기 어려워서 라는 의견도 3명이 선택하였다.

<표 9> 불만족인 이유(중복체크)

구 분	빈도	%
이용가정과 시간이 맞지 않음	34	35.8
일을 더하고 싶으나 활동할 가정이 없음	20	21.1
나의 개인적인 사정으로 시간을 더 내기 어려움	11	11.6
일이 힘들어 더 활동하기 어려움	3	3.2

4) 아이돌보미 임금에 대한 만족도

아이돌보미 임금에 대한 만족도는 ‘예’라고 답한 5(5,35%)명으로 낮게 나타났으며 ‘아니다’라고 한 90(94.7%)의 아이돌보미의 월 평균 보수는 100만원도 채 되지 않아 임금이 너무 적은 점이 불만으로 지적되고 있다. 구체적인 내용을 정리하면 다음 <표 10> 와 같다.

<표 10> 아이돌보미 임금에 대한 만족도 (시간당 5,500원)

구 분	빈 도	%	구 분	빈 도	%
예	5	5.3	아니오	90	94.7

아이돌보미가 희망하는 임금수준은 돌보미 42.3% 이상이 시간제가 90~145만원 이상을 선택하였고 종일제는 27.4%가 120~150만원 정도를 희망하는 것으로 나타난 것으로 알 수 있다. 구체적인 내용을 정리하면 다음 <표 11> 와 같다.

<표 12> 희망 임금수준(월 평균- 만원)

구 분	빈도	%
시간제(35~80)	21	22.2
시간제(90~145)	40	42.3
시간제(150이상)	16	16.9
종일제(120~150)	26	27.4
종일제(170~240)	13	13.8

5) 아이돌보미의 직무만족도

아이돌보미로 활동하게 된 가장 큰 동기로는 원하는 시간에만 일을 할 수 있다는 대답이 43(45.3%)로 가장 많이 응답하였고 다른 사람들에게 도움을 줄 수 있는 보람 있는 일인 것 같아서 24(25.3%), 아이를 좋아해서 20(21.1%) 순위 등으로 나타난 것을 볼 때 정기적인 일자리를 근무하려는 것이 아니라 원하는 시간에 일하려 하는 경우가 많았다. 구체적인 내용을 정리하면 다음 <표12> 와 같다.

<표 12> 아이돌보미의 동기

구 분	빈도	%
다른 일자리를 구하기 어려움	3	3.2
원하는 시간에만 일을 할 수 있음	43	45.3
다른 일보다 수입이 괜찮을 것 같음	2	2.1
다른 사람들에게 도움을 줄 수 있는 보람 있는 일이라고 생각	24	25.3
아이를 좋아함	20	21.1
양육경험을 살릴 수 있는 일	3	3.2

6) 필요하다고 느끼는 지원

아이돌보미로 활동하면서 가장 필요하다고 느끼는 지원은 안정적인 소득보장(월 소득보장)이 67(70.5%)로 압도적인 지지를 받고 있었으며 아이돌보미 활동에 대한 사회적 편견을 없애는 활동 10(10.5%), 아이돌보미 사업 및 활동에 대한 홍보 8(8.4%), 전문 직업훈련(아이돌보미의 전문성 향상 교육 등) 8(8.4%) 등으로 확인 되었다. 아이돌보미로 활동하면서 직

업적인 안정성이 보장되기를 원하는 것을 알 수 있다. 구체적인 내용을 정리하면 다음 <표 13> 과 같다.

<표 13> 필요하다고 느끼는 지원

구 분	빈도	%
안정적인 소득보장(월 소득보장)	67	70.5
아이돌봄미 사업 및 활동에 대한 홍보	8	8.4
아이돌봄미 활동에 대한 사회적 편견을 없애는 활동	10	10.5
전문 직업훈련(아이돌봄미의 전문성 향상 교육 등)	8	8.4
기타	1	1.1

7) 아이돌봄미의 교육 양성시간

아이돌봄미 교육 양성시간으로 80시간에 대한 의견을 살펴보면 많다 18명(18.9%), 적당하다가 72명(75.8%), 부족하다가 5명(5.3%)인 것으로 나타났다. 아이돌봄미 대부분이 교육시간이 적당하다고 생각하는 의견였다. 구체적인 내용을 정리하면 다음 <표14>와 같다.

<표 15> 아이돌봄미의 교육 양성 시간

아이돌봄 양성교육	빈도	%	보수교육 (30시간)	빈도	%
많다	18	18.9	많다	26	27.4
적당하다	72	75.8	적당하다	65	68.4
부족하다	5	5.3	부족하다	1	1.1

아이돌봄미들은 보수교육 30시간이 '적당하다' 65(68.4%)로 가장 많이 인식하고 있었으며 '많다' 26(27.4%), '부족하다' 1(1.1%)로 확인되고 있다. 30시간의 보수교육을 적당하다고 생각하고 있었다. 필요하다고 생각되는 교육내용으로는 아이들과 활동할 수 있는 놀이지도 교육(영아놀이지도, 유아놀이지도) 31(32.6 %)로 가장 많이 필요로 하였고 기본소양교육(돌봄미의 역할과 직업윤리, 아동학대 예방교육 등) 27(28.4%), 영유아 발달 및 가족이해 교육(영유아 발달의 이해 등) 19(20%) 순으로 교육을 선호하고 있었다. 아이들과 함께 교육과 보육

을 함께 할수 있는 전문성 있는 교육을 필요하다고 인식하고 있었다.

<표 15> 필요하다고 생각되는 교육내용

구 분	빈도	%
기본소양교육 (돌보미의 역할과 직업윤리, 아동학대 예방교육 등)	27	28.4
영유아 발달 및 가족이해 교육 (영유아 발달의 이해 등)	19	20.0
놀이지도 교육(영아놀이지도, 유아놀이지도)	31	32.6
생활지도 교육 (기본생활습관 지도방법, 영아기질과 상호작용 등)	8	8.4
안전 및 건강관리 교육 (가정에서의 안전 및 건강관리 등)	4	4.2
행동사례 및 실습교육(활동사례공유, 현장실습 등)	4	4.2

9) 아이돌봄 사업 활성화되기 위해 필요한 것

아이돌봄 사업 활성화되기 위해 필요한 것으로 조사한 내용을 보면 아이돌보미 서비스 이용료 지원 정책 74(77.9%), 다음으로는 아이돌보미 질적 향상을 위한 보수교육 36(37.9%), 아이돌보미 서비스 안내 홍보사업 35(36.8%)등이 비슷하게 확인 되었다. 아이돌봄 서비스 이용료 지원정책이 증가되어야 아이돌봄 사업이 활성화 될 것이라는 인식이 높았다.

<표 17 >아이돌봄 사업 활성화되기 위해 필요한 것(중복체크)

구 성	빈도	%
아이돌보미 서비스 이용료 지원 정책	74	77.9
아이돌보미 서비스 안내 홍보사업	35	36.8
아이돌보미 질적 향상을 위한 보수교육	36	37.9

V. 결론 및 논의

본 연구는 아이돌봄미 이용가정의 서비스 실태를 보다 상세하게 파악하여 출산장려 정책에서 아이돌봄 지원사업의 발전방향을 모색하고자 하였다. 2014년 P시 건강가정지원센터에서 방문하여 아이돌봄 서비스 제공자들 95명을 연구대상으로 하였으며, 연구문제에 따라 연구 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 정부의 출산장려정책 정책 중 하나인 아이돌봄 지원사업은 시설보육의 사각지대를 보완하고, 탄력적이며 다양한 수요자 중심의 보충적 돌봄 서비스를 제공하는 역할을 담당하게 2006년부터 아이돌봄 지원사업을 시행하기에 이르렀다. 현재는 아이돌봄서비스 이용자 만족도에 관한 연구에서 양육자가 취업을 한 경우 아이돌봄미에 대한 만족도가 높게 나타났고(최정신 2011), 홍승아 외(2010)의 연구에서도 부모가 바라는 양육지원으로 아이돌봄미를 가정으로 파견하는 것을 긍정적으로 평가하였다. 출산장려지원정책이 출산과 양육에 영향을 미치는가에 대한 대답은 매우 긍정적인 영향을 미친다(장영남 2013)는 연구들을 종합해 볼 때, 아이돌봄 지원사업이 출산장려정책에 긍정적인 효과를 높였음을 알 수 있다.

둘째, 연구대상자들의 일반적인 특성을 중심으로 분석한 결과, 아이돌봄미 모두 40대 이상으로 비교적 중고령의 여성들이 활동하고 있음을 알 수 있었고, 학력은 연구대상자의 절반이 넘는 약 71.6%가 고등학교 졸업자 이하 학력을 가지고 있는 것으로 나타났으며, 아이돌봄미의 관련 자격증 약 13.7% 정도 보유하고 있는 것으로 알 수 있다. 따라서 아이돌봄미 서비스를 제공하는 대상자들의 전문적교육을 통하여 질적인 서비스가 이루어질 수 있는 방안이 필요할 것으로 보인다.

활동 유형을 살펴보면 시간제돌봄미가 79명(83.2%)으로 가장 많았고 경력별로 살펴보면 1년 이하가 27(28.7%)명으로 가장 많이 나타나 전반적으로 아이돌봄미의 경력이 짧은 것을 알 수 있다. 선호하는 연령은 36개월 이상 미취학 아동이 29(30.5%)명으로 가장 많았고, 주로 돌보는 양육대상의 연령도 36개월 이상 미취학 유아가 20(21.4%)명으로 가장 많았다. 그러나 전체 연령별 서비스 이용아동실태를 보면 36개월 미만의 영유아가 전체 72.1%를 차지하는 것을 알 수 있다. 이는 보육시설을 이용하기 어려운 영아이거나 보육시설의 사각지대에 놓인 가정이 많이 이용하는 것으로 보인다.

셋째, 아이돌봄 서비스 제공관련 특성으로 분석한 결과로는 아이돌보미 활동 만족도를 보면 대체로 만족하는 아이돌보미가 50.5% 만족도가 높게 나타났다. 그러나 만족하지 못하는 이유로는 '낮은 수당'에 대해 72.6% 정도로 높게 나타났고 임금에 대한 만족도도 90(94.7%)의 아이돌보미가 만족하지 못하는 것으로 나타났었다. 희망하는 임금수준은 돌보미 42.3% 이상이 시간제가 90~145만원 이상을 선택하였고 종일제는 27.4%가 120~150만원 정도를 희망하는 것으로 나타난 것으로 보아 아이돌보미 활동은 만족하고 있으나 임금의 수준에는 만족하지 못하는 것으로 나타났다.

아이돌보미 활동시간은 주 평균 근로 시간이 20시간 미만이 전체 60.3%를 차지하는 72%정도가 만족하고 있는 것으로 나타났으며 원하는 시간만큼 활동하지 못하는 이유로는 이용가격과 시간이 맞아서가 35.8 %로 가장 많았다. 아이돌보미로 활동하게 된 가장 큰 동기로는 원하는 시간에만 일을 할 수 있다는 대답이 43(45.3%)로 가장 많이 응답하였고 가장 필요하다고 느끼는 지원은 안정적인 월 소득보장이 67(70.5%)로 아이돌보미로 활동하면서 직업적인 안정성이 보장되기를 원하는 것을 알 수 있다.

앞에서 살펴본 바와같이 아이돌보미들이 집안일을 병행할수 있고, 다른 사람에게 도움을 줄 수 있는 일인 것 같아서 시작하게 되었다고 밝히고 있지만, 실제 많은 돌보미들은 현재 근무하는 시간에는 만족하면서 임금은 현재보다 더 많이 받기를 원하고 있다.

아이돌보미 양성교육 80시간, 보수교육 30시간에 대해서는 아이돌보미 대부분이 교육시간이 적당하다고 생각하는 의견였다. 필요하다고 생각되는 교육내용으로는 아이들과 활동할 수 있는 놀이지도 교육 31(32.6 %)으로 가장 많이 필요로 하였고 아이들과 함께 교육과 보육을 함께 할수 있는 전문성 있는 교육을 필요하다고 인식하고 있었다.

마지막으로 아이돌봄 사업 활성화되기 위해 필요한 것으로 조사한 내용을 보면 아이돌보미 서비스 이용료 지원 정책 74(77.9%), 다음으로는 아이돌보미 질적 향상을 위한 보수교육 36(37.9%), 아이돌보미 서비스 안내 홍보사업 35(36.8%)등이 비슷하게 확인 되었다. 아이돌봄 서비스 이용료 지원정책이 증가되어야 아이돌봄 사업이 활성화 될 것이라는 인식이 높았다.

본 연구의 자료는 P시에서 아이돌봄 서비스를 제공하는 돌보미를 대상으로 하였으므로, 본 연구의 결과를 전국으로 확대 해석할 수 없다. 지역의 특성을 고려해야 할 것이다.

이상의 연구결과를 통해 아이돌봄 지원사업의 개선과 양질의 서비스 제공을 위해 제언

을 하면 다음과 같다.

첫째, 아이돌봄 지원사업은 영리를 목적으로 하는 유사 서비스와의 경쟁이 있으므로, 아이돌봄 지원사업의 지속적인 발전을 위해 경쟁력을 키우는 것은 매우 중요하다.

아이돌봄 지원사업의 경쟁력을 확보하기 위해서는 서비스를 이용하는 부모의 요구를 충족시키는 것이 필요하다. 이를 위해 아이돌봄 지원사업은 양육의 사각지대를 보완하고 가정의 양육부담을 경감하여 출산장려에 기여하는 본래 목적을 충실히 달성해야 한다.

둘째, 아이돌봄 지원사업의 활성화를 위해서는 이용 가정의 특성을 살펴보는 연구가 함께 병행될 필요가 있다. 따라서 앞으로는 영·유아기에 초점을 맞춘 서비스 제공 및 전문성을 갖춘 아이돌보미 양성에 집중적인 노력을 할 필요가 있다.

셋째, 아이돌봄 지원사업이 발전 속도가 상당히 빠르다고 할 수 있다. 이는 자녀 양육에 어려움이 있는 가정의 요구와 아이돌보미로 활동하고자 하는 중·장년 여성의 일자리 창출이라는 요구가 서로 일치하여 그 성과가 큰 것으로 해석할 수 있다. 하지만 이 사업이 잘 정착되어 양육, 돌봄 지원 서비스로 확고히 자리 잡기 위해서는 여러 보완책이 강구되어야 할 것이다. 본 연구 결과가 실제 정책 수립에 반영이 되고, 관련 기관 종사자들의 의견을 적극 수렴하는 해당 부처의 노력이 병행될 때 많은 가정이 아이돌봄 지원사업의 혜택을 누리고 출산이 장려됨으로서 안정된 사회를 이루는데 기여할 수 있으리라 기대한다.

참 고 문 헌

- 고선주(2012). 저출산 대응: 가족내 자녀양육지원강화. 한국심리학회지. 18(1). p.53~76.
- 김 진외 2명(2007). “합리적 자녀양육지원정책 및 국공립 보육시설 확충방안”, 연구보고서, 한국조세연구원.
- 김선미·이기영·이승미·김은정·김소영·류재언(2010). 자녀양육지원사업개선 방안 -아이돌보미지원사업을 중심으로-. 여성가족부.
- 백경희(2012). 울산광역시 아이돌봄 지원사업의 개선방안에 관한 연구. 울산대학교 정책대학원 석사학위논문.

- 변미희·강기정·정희정(2007). 아이돌보미 시범사업 평가 및 정책방향. 한국가족자원경영학회지, 11(2), 67-83.
- 보건복지가족부(2009). 2009년도 아이돌보미 지원사업 안내.
- 보건복지부 보육사업안내(2010).
- 송윤아(2009). 일반적 자기효능감 척도개발 및 타당화. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문
- 신영훈(2014). 출산장려정책에 대한 인지도가 기혼여성의 출산의도에 미치는 영향 : 미취학 자녀 양육 기혼여성을 중심으로. 계명대학교 대학원 석사학위 논문.
- 안혜자(2014). 아이돌보미 직무만족도 연구. 초당대학교 대학원 석사논문.
- 여성가족부(2013). 2013년도 아이돌봄 지원사업 안내.
- 이삼식 외(2005). 저출산 원인 및 종합대책 연구. 저출산 실태조사 및 종합대책 연구. (3-2). 한국보건사회연구원.
- 이승미·김선미(2011). 이용자관점에서 본 아이돌보미지원사업의 특성과 개선방안에 관한 기초연구. 대한가정학회지. 49(4). p.51~65.
- 장영남(2013). 출산장려정책이 출산의지에 미치는 영향 연구. 국제신학대학원대학교 박사학위논문.
- 장참샘(2014). 아이돌봄서비스의 이용경험 연구: 서비스이용의 어려움과 대처방식. 생전남대학교대학원 박사학위논문.
- 전상민, "영유아 보육서비스에 대한 소비실태 및 만족도에 관한 연구", 소비자정책교육연구/7, 2011., 77-101, 한국소비자정책교육학회.
- 최정신(2011). 아이돌보미 서비스 이용 유무에 따른 사회적 지지와 양육스트레스차이 한국보육지원학회. 7(22).
- 통계청(2011). 『2011년 출생 사망 통계(잠정)』 .
- 홍승아·김은지·이영미(2010). 취업부모의 자녀양육지원서비스 효율화 방안. 한국여성개발원 연구보고서. 1-289, 한국여성정책연구원(구 한국여성개발원)

Abstract

Research of child care support service

Do mi-hyang Kim yeoung-bun Byoun mi-ok

The purpose of this study is to find out more about the actual condition of service of home care service and to search for the development direction of child care support service in the birth promotion policy.

P city the study subjects were 95 child caregivers service providers who visited home support centers. The results of the study are as follows. First, in the current study on the satisfaction of the users of child care service, the satisfaction of the child care is high when the child caregiver works. And it is positively evaluated to send child care home to home. Second, there is a need for measures to provide qualitative services through professional education of people providing child care services. Third, the satisfaction of the child care is generally satisfied with the job. But low pay is dissatisfied. Finally, what is needed to be active in child care services there is the most support policy for child care service. And education and publicity are needed to improve the quality of child care service. Increased support for child care services can help build a positive impact on childbirth incentives.

Keyword : Encourage childbirth, Child care, Child care service